

## ACTA

### Reunión “*Sectores productivos NOA*”

Desde San Miguel de Tucumán, Tucumán.

Miércoles 16 de Septiembre de 2020, a las 11.00hs (Argentina).

La temática de este encuentro es la búsqueda de efectuar luego de enviar a Cancillería el documento único, con respecto a sus sectores productivos divididos por estadios, por parte de técnicos especialistas de cada provincia, consolidar los siguientes pasos a realizar para su avance regional en cuanto integración comercial.

Algunos de los temas debatidos:

1. Continuidad del análisis técnico por parte de cada provincia a través del documento único, enviado a Cancillería.
2. Compromiso por parte de Cancillería de ejecutar un cronograma donde se dispondrán ciertos productos para los cuales las provincias podrán participar en reuniones programadas, efectuando cuales son los productos que prioricen y complementen cada una.
3. Avance en materia de comunicación de oportunidades de participación en rondas de negocios y/o misiones comerciales de modalidad virtual.

#### Participantes

**Mariano Fernández** - Subsecretario de Integración Regional. A cargo de la Secretaria de Estado de Relaciones Internacionales - Provincia de Tucumán.

**Paula Perea** – Técnica - Secretaria de Estado de Relaciones Internacionales - Provincia de Tucumán.

**Andrea Reinoso** - Técnica - Secretaria de Estado de Relaciones Internacionales - Provincia de Tucumán.

**Lucía Gundlach** – Coordinadora del Área Promoción de Exportaciones – IDEP Tucumán.

**Marcelo Cesa** – Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina - Cancillería Argentina.

**Franco Senilliani** – Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina - Cancillería Argentina.

**Patricia Leone** - Directora de Promoción de Exportaciones – Cancillería Argentina

**Fernando Flores** - Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina - Cancillería Argentina.

**Sebastián Laino** – Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina - Cancillería Argentina

**Pablo Palomares** – Secretario de Integración Regional y Relaciones Internacionales - Provincia de Jujuy.

**Mónica Salas** – Directora de la Agencia de Comercialización del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción - Provincia de Jujuy.

**Luz Casas** – Técnica - SIRRI Provincia de Jujuy.

**Martin Rodríguez** - Técnico en SIRRI Provincia de Jujuy.



**Bernardo Abruzzese** – Secretario de la Representación Oficial de la Provincia en Buenos Aires y Relaciones Internacionales - Provincia de Santiago del Estero.

**German Múnich** – Coordinador de Relaciones Internacionales, Inversiones y COMEX - Provincia de Santiago del Estero.

**Elena Paola Herrera** - Directora de Relaciones Exteriores - Provincia de Catamarca.

**Gabriel Molina** - Director de Intercambio Comercial – Provincia de Catamarca

**Julio Argentino San Millán** – Ministro Representante de Relaciones Internacionales – Provincia de Salta.

**Jazmín Castilla** - Gerente Gral. de PROSALTA – Provincia de Salta.

**Diego Saravia** – Director General de Comercio Exterior – Provincia de Salta.

**Luis García Bes** - Subsecretario de Comercio – Provincia de Salta.

**Nicolás Avellaneda** –Secretario de Industria y Comercio – Provincia de Salta.

**Hugo Castro** - Director General de Planificación Estratégica – Provincia de La Rioja.

**Mariana Urbano** – Directora General de Integración Regional y Cooperación Internacional – Provincia de La Rioja.

**Tim Cummins** - Director General de Comercio Exterior de Comercio Exterior – Provincia de La Rioja.

La apertura de la reunión estuvo a cargo del Subsecretario de Integración Regional de la Secretaría de Estado de Relaciones Internacionales de la Provincia de Tucumán, el Lic. **Mariano Fernández**, quien afirmó que nuevamente se reúne a las provincias para buscar una salida al mundo como región consolidada. Comentó que es una enorme ventaja este tipo de reuniones de todo el NOA, por lo que se debe seguir trabando todos en conjunto más allá de las filiaciones políticas y cualquier otro argumento que genere desacuerdos. Reafirmó que es eso lo que se debe aprovechar, teniendo los canales que nos brinda Cancillería Argentina para poder hacerlo. Comentó que lo pensado para este tipo de convocatorias, es preparar a todas la región para consolidar una Agenda 2021 que sea fortalecida con trabajo previo.

Seguidamente, **Lucia Gundlach**, Coordinadora del Área Promoción de Exportaciones del IDEP Tucumán, mostro brevemente como concluyó el documento único que se hizo gracias a la información brindada por cada una de las provincias del NOA. Comentó que el documento fue dividido en acciones generales, cuestiones de amplio alcance, indicaría parte de certificaciones, calidad, certificación de denominación de origen, la inclusión de marca, inteligencia comercial fuerte sobre quienes tengan acción exportadora fuerte, etcétera. Después pasaría a la composición de estos sectores, donde cada sector tiene productos que incluiría, desde granos y legumbres, hasta la creación del área de diseño, TICs y turismo, con diversos programas. En una tercera etapa, afirmó, se dividen sectores de acuerdo al estadio que tienen las empresas que componen cada sector, que a su vez puede ser empresas maduras, con potencial y embrionarias o emergentes. Junto a esto, sumó la propuesta de creación de una marca regional con el trabajo conjunto de todas las provincias.

Desde el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Cancillería de la República Argentina, **Marcelo Cesa**, comentó que han visto y revisado el documento y que se ha descubierto un campo de trabajo muy amplio e interesante. Insistió que trabajando como región, se tendrá mayores resultados que si trabajara cada provincia individualmente. En cuanto al listado de productos, dijo que hay situaciones diversas. Confirmó que lo más práctico, será empezar con productos de las industrias maduras, con lo cual se llegaría más rápido a acciones concretas, y en paralelo, ir viendo los otros productos que llevarán mayor tiempo de maduración. Propuso trabajar, según las aceptaciones de las provincias, tomando productos seleccionados, para los cuales, con las provincias interesadas se organizará una agenda de reuniones para cubrir todos los productos, con los participantes que pertenezcan a esos sectores, y así especificarlos de manera más ordenada. Expuso su compromiso, junto a Cancillería, en armar un cronograma para cubrir todos los productos, e ir agrupando por provincias posteriormente de a dos o tres sectores. Es decir, se tomarán grupos de productos para la región, por sectores maduros y después cada provincia determinará quienes estarán en cada reunión dependiendo los productos. Finalmente, afirmó su labor de hacer un análisis preliminar, para luego conversar con cada provincia y conocer sus realidades.

A continuación, **Franco Senilliani** del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Cancillería de la República Argentina, expuso con respecto al tema de la miel que es un sector muy importante como consolidarlo como objetivo para el año 2021, ya que dentro de la canasta de productos hay algunos que son clave y la miel es uno de ellos. Afirmó que la miel en el NOA tiene gran potencial, no solo para exportar como granel, sino que se debe trabajar con la idea de destacar una marca que salga al exterior ya fraccionado añadiendo valor, y no para servir de mezcla.

Desde la provincia de Santiago del Estero, **German Múnich**, Coordinador de Relaciones Internacionales, Inversiones y COMEX, comentó que con respecto al producto de la miel, ya se tienen marcas exitosas como Coopsol, pero que entre las acciones propuestas se debe incrementar su valor sobre todo con el desarrollo y financiamiento propio. Exclamó que con todo el apoyo dado, se debe pasar del diagnóstico a la acción. Son muchos años que venimos intentando cambiar el perfil de a granel por fraccionado.

Por su parte, **Patricia Leone**, Directora de Promoción de Exportaciones de la Cancillería Argentina, asumió el compromiso de armar la agenda por productos y por provincia, e ir trabajándola con las provincias con reuniones más específicas.

Seguidamente, **Sebastián Laino**, del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Cancillería de la República Argentina, expuso que será sumamente complejo el desplazamiento de empresas para China, ya que hasta ahora la evolución de la situación ha sido no tan favorable como se esperaba. Además, comentó que Embajada China en Argentina todavía no ha abierto a la posibilidad de registrar las visas para quienes quieran viajar, por lo

que marca la dificultad que enfrenta el mundo entero por la pandemia. Afirmó que aún no se tiene confirmación de que haya feria virtual, pero en caso de ser confirmada se hará convocatoria a las provincias para el sector de agro alimentos. Finalmente, comentó que se apuesta a la virtualidad de las misiones comerciales ya que han tenido varias de ese tipo, con resultados muy provechosos para las empresas implicadas.

Desde la provincia de Salta, Ministro Representante de Relaciones Internacionales, **Julio Argentino San Millán**, exclamó que lo que se deben asegurar como provincias del NOA es el fortalecimiento de la región, más allá de que cada provincia tiene sus relaciones directas, sus marcas y sectores consolidados, pero la idea de las convocatorias es avanzar en una oferta exportable en común, con una marca que nos defina y logre darnos mayor competitividad en los mercados del exterior.

Seguidamente, **Luis García Bes**, Subsecretario de Industria y Comercio de la provincia de Salta, propuso trabajar desde la región con el empresariado para llegar a la feria mucho más preparados para el año 2021. Plasmó la dificultad que hoy representa convocar a los empresarios es muy complicado, ya que están pensando en acciones internas más que concretar un mercado exportando.

**Bernardo Abruzzese**, Secretario de la Representación Oficial de la Provincia en Buenos Aires y Relaciones Internacionales de la provincia de Santiago del Estero, comentó que se debe tratar de retener la condición de país de honor dentro de las ferias, para gestionarla para el año que viene, y mientras seguir trabajando internamente en el NOA. Concluyó que desde la provincia de Santiago del Estero se apuesta a la visualización de los empresarios para seguir trabajando arduamente en consolidar sus productos y ser mayormente competitivos en consolidación con la región.

A continuación, **Pablo Palomares**, Secretario de Integración Regional y Relaciones Internacionales de la provincia de Jujuy, compartió su duda sobre el avance que se tiene actualmente. Comentó que ya se había seleccionado cinco productos, con los cuales ya se podría avanzar por cada provincia. Concluyó afirmando que se debe seguir trabajando en la manera que se hace, ya que el NOA tiene grandes fortalezas que mostrar avanzando con una oferta exportable, no solo atado a China, sino también en otros mercados, como todo el Asia Pacífico.

Finalmente, desde la provincia de Catamarca, la Lic. **Elena Paola Herrera**, Directora de Relaciones Exteriores, hizo extensivo su pedido hacia Cancillería de que las estrategias que se piensen como acciones distintas, no sean solo para los sectores más consolidados, sino también pensando en los medianos y pequeños productores que buscan un mejor lugar comercial teniendo en cuenta su potencial.